



Bursa de Valori Bucuresti

Prioritati Strategice pe Termen Lung

Februarie 2012

CUPRINS

1. Misiune si Viziune

2. Prioritati Strategice si Actiuni Cheie

Pozitionarea cheie tintita

...pana in 2015

Misiune

Bursa de Valori Bucuresti va fi unul dintre cele mai active instrumente de finantare a economiei

Viziune

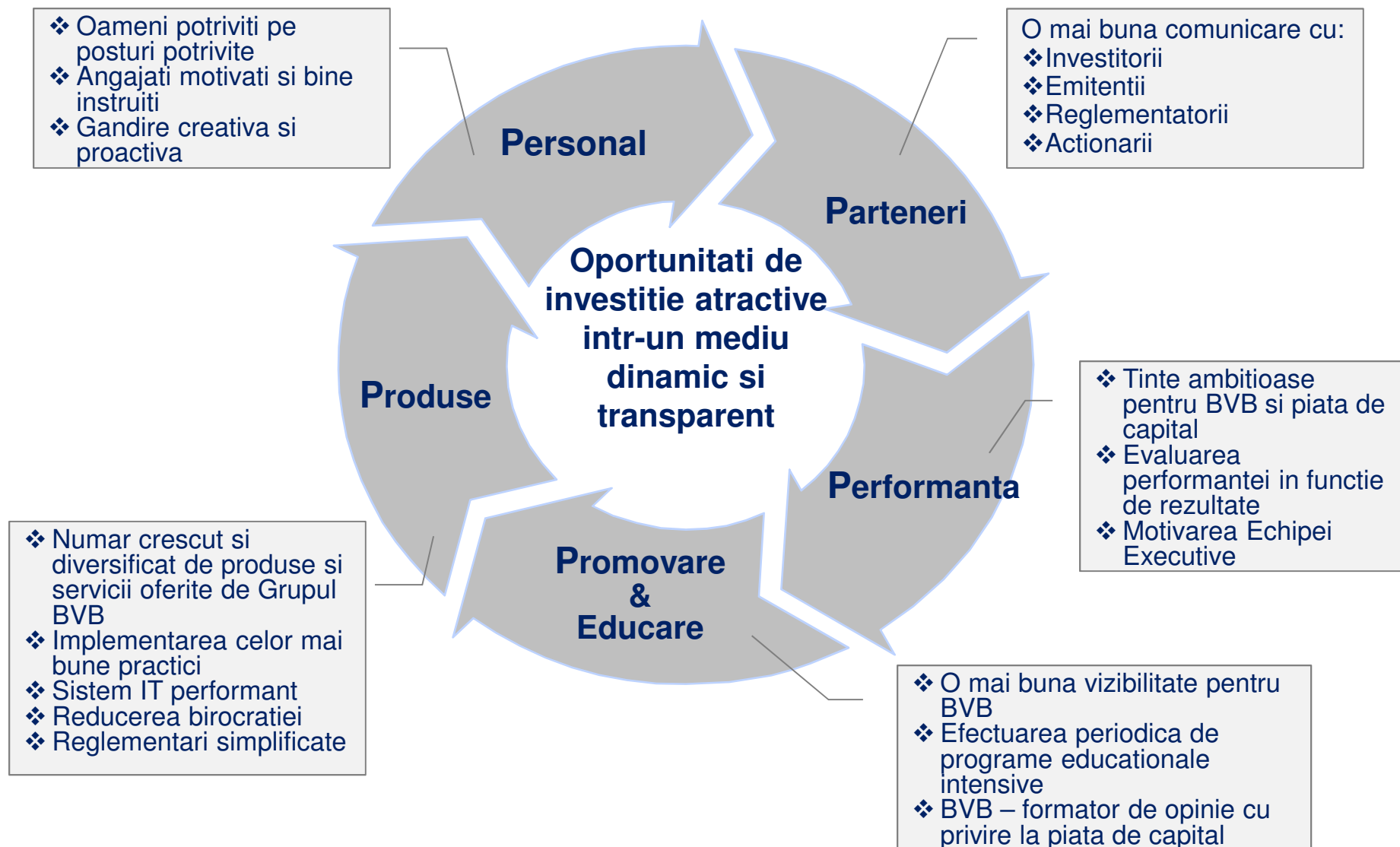
Bursa de Valori Bucuresti va fi lider pentru Europa de Sud-Est

CUPRINS

1. Misiune si Viziune

2. Prioritati Strategice si Actiuni Cheie

Totul incepe de la cei 5 P



Implementarea celor 5 P va conduce la implementarea cu succes a celor 8 prioritati strategice



Implementarea celor 8 prioritati strategice va contribui la atingerea obiectivului major: Cresterea valorii pentru actionari

Presedintele Consiliului impreuna cu un Membru al Consiliului vor coordona si supraveghea implementarea fiecareia dintre urmatoarele prioritatile strategice:

#	Prioritatea Strategica
1	Suport pentru incheierea cu succes a ofertelor publice pentru companiile de stat
2	Listarea de companii noi la BVB si cresterea numarului de investitori activi
3	Dezvoltarea capabilitatilor BVB precum si a produselor si serviciilor oferite de Grupul BVB
4	Imbunatatirea guvernantei corporative si a functionarii BVB ca si grup
5	Simplificarea si imbunatatirea reglementarilor, reducerea birocratiei si aplicarea celor mai bune practici internationale
6	Cresterea vizibilitatii BVB si a emitentilor precum si a gradului de constientizare a rolului important pe care il joaca piata de capital din Romania
7	Dezvoltarea dialogului dintre BVB si institutiile/autoritatile relevante pentru piata de capital
8	Cresterea rolului educational al BVB

Echipa Executiva este responsabila sa implementeze masurile propuse

1 Suport pentru incheierea cu succes a ofertelor publice pentru companiile de stat

Actiuni Cheie

- Crearea si implementarea unui **‘pachet’ de sustinere pentru fiecare oferta publica** prin:
 - Organizarea de conferinte
 - Organizarea de seminarii
 - Oferirea unor programe de instruire
 - Campanii de informare locale si internationale
 - Oferirea de asistenta tehnica pentru emitenti si brokeri
 - Sporirea constientizarii cu privire la ofertele publice /Activitati de marketing
 - Suport IT
 - Popularizarea mecanismelor bursiere
- Implicarea activa a BVB in toate fazele ofertelor publice

2 Listarea de companii noi la BVB si cresterea numarului de investitori activi

Actiuni Cheie

- **52/52:** Crearea unei **liste de 52 de companii eligibile** si organizarea unor **vizite in urmatoarele 52 de saptamani** pentru emitentii potentiali:
 - Selectarea emitentilor potentiali
 - Vizitarea unui emitent potential in fiecare saptamana
 - Dezvoltarea unui plan de implementare (calendar de implementare si actiuni)
- Dezvoltarea unei forte active de vanzare si acordarea de **asistenta pentru listarea companiilor potentiale**
- Implicarea activa in demararea procedurilor de pre-listare si listare
- **Dezvoltarea unor parteneriate** cu institutiile si asociatiile implicate (IMM-uri, exportatori, oameni de afaceri, investitori, brokeri etc.)
- **Constientizarea necesitatii cresterii numarului de investitori activi** la bursa
- **Inventarierea potentialelor imbunatatiri** (fiscale, administrative, procedurale etc.) pentru investitori pe piata de capital; depunerea tuturor eforturilor necesare implementarii acestor imbunatatiri
- Organizarea periodica de evenimente locale si regionale, seminarii si conferinte
- Organizarea unor **campanii de informare locale si internationale** in care sunt prezentate si povestile de succes
- Oferirea unor programe de instruire, educationale si de comunicare cu accent pe **imbunatatirea perceptiei asupra pietei locale de capital**

3 Dezvoltarea capabilitatilor BVB precum si a produselor si serviciilor oferite de Grupul BVB

Actiuni Cheie

- Stabilirea unor **tinte motivationale pentru Echipa Executiva** cu referire la BVB si piata de capital in ansamblul ei
- Crearea unui plan de actiuni pentru a trece de la piata de frontiera la categoria de piata emergenta
- **Lansarea a 3 produse/servicii majore pana la sfarsitul anului 2015**
- Continua dezvoltare a sistemului IT
- Evaluarea oportunitatilor de dezvoltare a pietei de capital; revizuirea produselor si serviciilor oferite sau care ar putea fi oferite de Grupul BVB
- Alinierea BVB la standarde internationale prin **dezvoltarea contrapartii centrale**

4 **Imbunatatirea guvernantei corporative si a functionarii Grupului BVB**

Actiuni Cheie

- **Implementarea Codului de Guvernanta Corporativa** in cadrul Grupului BVB (pentru BVB si fiecare entitate din cadrul Grupului BVB)
- Cadrul de Guvernanta va trebui sa stabileasca **segregarea clara de responsabilitati intre Consiliul de Administratie si Echipa Executiva**
- Promovarea implementarii Codului de Guvernanta Corporativa de catre emitentii listati pe piata de capital
- **Consolidarea functionarii BVB ca si grup** si imbunatatirea sinergiilor din cadrul Grupului BVB

5 Simplificarea si imbunatatirea reglementarilor, reducerea birocratiei si aplicarea celor mai bune practici internationale

Actiuni Cheie

- Evaluarea diferentelor fata de cele mai bune practici internationale la nivelul arhitecturii pietei si crearea unui plan de aliniere
- Asigurarea dialogului permanent cu partile interesate pentru colectarea propunerilor de imbunatatire
- Lansarea unor initiative de **reducere a birocratiei**
- Asigurarea **dialogului permanent cu reglementatorii si decidentii principali de pe piata de capital**

6 Cresterea vizibilitatii BVB si a emitentilor precum si a gradului de constientizare a rolului important pe care il joaca piata de capital din Romania

Actiuni Cheie

- Investirea in **programe de PR si marketing**
- Organizarea si participarea la evenimente, conferinte, seminarii
- Organizarea unor programe de instruire
- Organizarea unor campanii de informare locale si internationale
- Asigurarea de suport emitentilor/potentialilor emitenti pentru cresterea vizibilitatii lor pe piata
- **Pozitionarea pietei de capital ca si instrument de finantare a statului si companiilor private**
- Promovarea rolului important pe care il joaca piata de capital pentru economia romaneasca
- Imbunatatirea comunicarii cu media si principalii decidenti de pe piata de capital
- **Organizarea unor evenimente periodice**

7 Dezvoltarea dialogului dintre BVB si institutiile/autoritatile relevante pentru piata de capital

Actiuni Cheie

- **Dezvoltarea dialogului** dintre BVB si:
 - Comisia Nationala de Valori Mobiliare (CNVM)
 - Institutiile guvernamentale
 - Parlament
 - Banca Nationala a Romaniei
 - Autoritatea Europeana pentru Valori Mobiliare si Piete
 - Fondul Monetar International (FMI)
 - Comisia Europeana
 - Banca Mondiala
 - Actionari
 - Brokeri
 - Investitori
 - Alte burse de valori
 - Emitenti
- **Organizarea unor intalniri periodice** cu institutiile mentionate la punctul anterior
- Implicarea activa a partenerilor mai sus mentionati in activitati legate de piata de capital

8 Creșterea rolului educational al BVB

Actiuni Cheie

- Transformarea **BVB** într-un **formator de opinie** cu privire la piața de capital
- **Lansarea unor programe educationale** în parteneriat cu Asociația Brokerilor, CNVM și instituțiile guvernamentale cu privire la rolul și funcționarea pieței de capital. Cine va beneficia de aceste programe:
 - Studentii
 - Investitorii
 - Emitentii
 - Companiile
 - Media
- **Dezvoltarea Institutului de Guvernanta Corporativa** și a activităților ce vor fi efectuate de institut